

ББК 85.03(2)6

УДК 08:34:00

Ключевые обзоры моды в деятельности советских и алтайских модельеров 1960–1990-х гг.

О.А. Бацына

Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

Key Reviews of Fashion in the Activity of the Soviet and Altay Designers in the 1960–1990s

O.A. Batcyna

Altai State University (Barnaul, Russia)

Статья затрагивает проблему изучения отечественного и зарубежного опыта в деятельности алтайских модельеров. Период становления советского моделирования одежды в 1960–1990-х гг. как часть экономического и социального развития СССР охарактеризован направлением на улучшение материального и культурного уровня жизни общества и всестороннее развитие личности. Восстановление и сохранение источников художественного проектирования костюма Алтайского дома моделей, как одного из 36 домов, открытых в столицах союзных республик и в крупных промышленных центрах, является неотъемлемой частью истории Алтайского края.

В работе выявлены первые советские журналы мод, представлен перечень зарубежных журналов, на основе которых выполнялись переводы различных статей для составления обзоров мод. Определены методические материалы, а также степень их влияния на проектирование костюма и реально действовавшие производства одежды Алтайского края. Особое внимание уделено анализу структуры обзоров тенденций моды, характеристике эскизов и фоторепродукций.

Ключевые слова: художественное проектирование, костюм, тенденция, мода, обзор моды, журнал мод.

DOI 10.14258/izvasu(2015)3.1-17

Важной составляющей успешной деятельности модельера одежды является изучение отечественного и зарубежного опыта. Идеи, созданные на основе творческого источника, незаменимы в реализации проектов по художественному проектированию костюма.

Ключевую роль во всем многообразии тем художник отводит наиболее близкой по своему эмоциональному настроению и творческой индивидуальности. Разработка фор-эскизов новой коллекции подкрепляется изучением книг, журналов и газет, посещением музеев, театров и выставок, просмотром кино-

The article touches upon the problem of domestic and foreign experience in the activities of the Altai designers. The starting period of fashion design in the 1960–1990s as a part of the economic and social development of the USSR was aimed at improving material and cultural level of the society and all-round development of personality. The restoration and preservation of Altai House of Fashion Design, as well as 36 Houses open in the capitals of the Union republics and in the large industrial centers is an integral part of the history of the Altai Territory.

The paper researches the first Soviet fashion magazines, presents a list of foreign magazines, translated into Russian; defines the instructional materials, and the degree of their influence on the clothes design and effective production services of the Altai Territory. Special attention is paid to the analysis of the structure reviews, fashion trends, characteristic sketches and reproduction.

Key words: art design, costume, trend, fashion, review, fashion, fashion magazine.

фильмов, прослушиванием музыки, изучением иных источников.

Направления развития швейной отрасли 1930–1990-х гг., директивы, решения комиссий, основные пятилетние направления экономического и социального развития СССР были сфокусированы на улучшении материального и культурного уровня жизни общества и всестороннего развития личности.

Степень взаимодействия с другими странами в области трансляции модных образов и их реализация в костюме — один из основных вопросов, возникающих перед искусствоведами и историками

моды в исследовании деятельности домов мод в период становления и развития советского моделирования одежды.

«Были ли у вас заграничные журналы? Знали ли вы о моде в других странах?» — частые вопросы. Журналы были, но за границу пускали единицы. А редкие приезды модных домов становились событием исключительной важности» [1, с. 15].

Изучение зарубежного опыта, трансформация новых тенденций стали неотъемлемой частью художественного проектирования советского костюма. Выпускник факультета прикладного искусства Московского текстильного института, один из первых модельеров Московского дома моделей на Кузнецком мосту Александр Иванович Черемных утверждает, что на мировую моду влияло «два направления моды: социалистических и капиталистических стран. Нужно считаться с таким явлением, как их взаимопроникновение. Нельзя отгораживаться от форм одежды, принятых на Западе, и от смены этих форм. Да этого и нельзя сделать. Развитие международных связей: торговля, туризм, обмен журналами мод, литературой — оказывает свое влияние на развитие нашей моды, и наоборот.

Отгораживание, кроме того, и неразумно, так как в опыте зарубежного моделирования есть немало для нас полезного, рационального.

Используя опыт зарубежной моды, новые ткани, отделки, материалы, методы обработки и многое другое, нужно отбрасывать в то же время чуждые нам черты зарубежной моды (вычурность, экстравагантность, частую смену моды, искусственное ускорение смены моды и др.).

Изменение моды во всех странах, в том числе и в нашей стране, происходит в одном направлении. Это не значит, что одежда в разных странах с разным социальным строем одинакова, но различие вызвано не модой, а разными условиями в жизни людей, идейной направленностью содержания одежды» [2, с. 220].

Советское моделирование имело важное государственное значение: «...оно призвано направлять и воспитывать вкусы советских людей, утверждать гармоничность и красоту духовного облика человека, строящего прекрасное коммунистическое будущее» [3, с. 14].

В период становления моделирования были приняты попытки выпуска модных советских журналов. Одним из первых связующих элементов между искусством и реально действующей промышленностью стал журнал «Ателье», выпущенный в 1923 г. при центре по становлению нового советского костюма.

Позднее, с 1945 г. стали выпускаться журналы «Моды», «Журнал мод», в 1950-х — «Модели сезона». Журналы и демонстрируемые там модели одежды являлись трансляторами идеологических идей развития советского человека.

Алтайский дом моделей (АДМ) — один из 36 домов, открытых в столицах союзных республик и в крупных промышленных центрах — в 1960-х годах стал главным моделирующим центром легкой промышленности на Алтае.

Деятельность АДМ регламентировал Общесоюзный дом моделей, проводивший «регулярные методические совещания, семинары, рабочие комиссии, отраслевые художественно-технические советы» [1, с. 39].

Модельеры Алтайского дома моделей получали «профессиональную информацию о достижениях мировой и советской моды, профессиональные рекомендации от теоретиков и практиков моделирования» [1, с. 39] в виде обзоров и прогнозов тенденций моды по материалам зарубежных журналов.

Цель обзоров — оказание необходимой помощи региональным художникам-модельерам при проектировании одежды, соответствующей социально-экономическим запросам общества, а также в целях содействия улучшению качества и расширению ассортимента.

К таким методическим материалам, которые использовал Алтайский дом моделей в своей деятельности, можно отнести обзоры «Мода за рубежом» [4–6], составленные по материалам зарубежных журналов — Fashion Forecast, Fabric Forecast, International Textiles, American Fabrics, Femme Chic и др. Обзоры подготавливались специалистами отдела рекламы и пропаганды новых товаров Всесоюзного института ассортимента легкой промышленности и культуры одежды (ВИАлегпром).

К концу седьмого десятилетия XX в. обозначилась тенденция кардинального изменения традиционного стиля мужского костюма. Зарубежные модельеры стали обращаться к моделированию мужской одежды — это способствовало формированию обзоров по мужской моде, источниками которых являлись зарубежные журналы Men's Wear, Sir, Textil-Revue [7].

Изначально обзор представлялся текстовой характеристикой и анализом модных тенденций с иллюстрациями в виде черно-белых фотоизображений моделей в одежде различного ассортимента (вырезки из журнальных статей), реже — в виде коллажей [4, с. 12], позднее обзор дополнился эскизами отечественных и зарубежных модельеров.

Структура обзора заключалась в следующем:

- введение, в котором давалась характеристика тенденций в форме, пропорциях и деталях костюма, а также причины, повлиявшие на их перемену;
- композиционные и конструктивные особенности модного ассортимента изделий;
- нюансы повседневной и нарядной одежды;
- цветовая гамма, рисунок и материалы;
- аксессуары и дополнения к костюму (ювелирные изделия, головные уборы, обувь, чулки, сумки, ремни, пуговицы);

– заключение, в котором приводились попытки формирования прогноза моды предстоящего сезона (форма плеч, воротников, особенности рукавов; длина юбок, крой жакета, основные составляющие ансамблей, особенности отделки, характеристики вечерних туалетов и модная цветовая гамма).

Сборники, брошюры с переводами различных статей, опубликованных в журналах *L'Humanité*, *Jardin des modes*, *L'Officiel*, касающиеся жизни и творчества зарубежных модельеров (Коко Шанель, Кристиан Диор, Ив Сен-Лоран и др.).

Тесное сотрудничество с Международной ассоциацией шерсти позволяло получать обзоры и отчеты о коллекциях тканей и перспективной цветовой гамме в одежде известных мировых дизайнеров и домов мод. Так появились обзоры по коллекциям образцов тканей, предлагаемых фирмами *I. Claude Freres*, *Creation Textile*, *United Fabric Design* и др.

Обзоры тканей сопровождалась иллюстрациями в виде фотоизображений образцов характерных структур на предстоящий сезон, ведущие цветовые гаммы, новые эффекты в тканях, цветовых сочетаниях, орнаментах и мотивах. В заключение текстильных обзоров описывались новинки в производстве текстильных волокон [8].

Одним из важных событий в развитии деятельности советских модельеров явилась Международная выставка одежды, проходившая в Москве с 22 августа по 5 сентября 1967 г., в которой принимали участие 27 стран. В выставочных павильонах проводился показ моделей одежды, современной техники, технологии, организации производственных потоков. Специалистами были прочитаны доклады, освещающие новое в работе легкой промышленности отдельных стран и представляющие практический интерес для работников швейной промышленности, которые впоследствии были опубликованы [9]. Авторами из Чехословакии, Румынии, Польши, Венгрии, ГДР, Франции, Англии, Японии, Италии, ФРГ излагались актуальные решения по вопросам моделирования и подготовки производства одежды.

Журналы, иллюстрирующие моду за рубежом, изначально содержали только описательный характер. Позднее, с 1970 г., модельеры Общесоюзного дома моделей одежды готовили прогнозы тенденций на различные сезоны с эскизами моделей и характеристикой неотъемлемого ассортимента одежды [10]. Позднее некоторые дома моделей стали выпускать свои методические указания по новым направлениям моды — Новосибирский дом моделей, Ленинградский дом моделей одежды [11] и др.

Как было уже отмечено выше, советская мода должна была значительно отличаться от мод капиталистических государств. Частая сменяемость капиталистической моды была обоснована потребностью получения прибыли.

В противовес этому сформированной Постоянной рабочей группой Совета экономической взаимопомощи (СЭВ) по экономическому и научно-техническому сотрудничеству в области швейной промышленности и культуры одежды разрабатывались единые требования к промышленным коллекциям стран — членов СЭВ.

В 1979 г. в Москве состоялось совещание специалистов стран — членов СЭВ, в котором приняли участие делегации НРБ, ВНР, ГДР, Республики Куба, СРР, ПНР, СССР, ЧССР. Тематами совещания явились: «Разработка предложений по общим направлениям моды стран — членов СЭВ на 1981 год» и «Разработка моделей одежды для дома». В процессе работы были рассмотрены коллекции моделей одежды и согласованы общие направления моды стран — членов СЭВ на 1981 г. для тканей, трикотажных, кожгалантерейных изделий, обуви и бижутерии [12, с. 31].

Совещание 1979 г. позволило продемонстрировать более 350 моделей одежды. Страны-участники продемонстрировали по 20 ансамблей одежды. СССР, как стране-организатору, было предоставлено право широкого показа — около 200 моделей включала коллекция советских специалистов легкой промышленности.

Результатом совещания, состоявшегося в Москве, стала рекомендация по активному использованию разработанных материалов и образцов коллекций одежды в промышленной практике стран — членов СЭВ.

Совещание Постоянной рабочей группы в Берлине (1983 г.) включало две основные темы: «Разработка предложений по общим направлениям моды в одежде для стран — членов СЭВ на 1985 г.» и «Разработка моделей одежды осенне-зимнего характера для свободного времени». По окончании работы группы было внесено предложение по расширению сводного материала в области кожевенно-обувной промышленности, а именно включить раздел «Текстильные и трикотажные материалы для обуви и галантерейных изделий» по теме «Разработка предложений по модному оформлению текстильных и трикотажных материалов, их структуре и составу сырья для стран — членов СЭВ» [12, с. 31].

Транслирование зарубежного и отечественного передового опыта в русле советских идеологических установок имело важное значение для алтайских модельеров. Участие в ежегодно проводимых семинарах по моделированию и конструированию одежды передовых и периферийных домов моделей позволяло представлять художникам-модельерам Алтайского дома моделей самобытность и оригинальность ансамблей и костюмов. Так, творческий отчет АДМ в Свердловске в 1970 г. насчитывал 67 различных комплектов и ансамблей мужской и женской одежды, 39 из них вошло в направляющую коллекцию стра-

ны, 21 модель рекомендована для массового изготовления [13].

Разработка направлений моды являлась результатом работы коллектива специалистов текстильной и швейной промышленности. Ежегодные совещания по разработке моделей одежды и изменениям в соответствии с общественно-политическими, экономическими, а также эстетическими требованиями стра-

ны были направлены на оптимальную возможность их реализации.

Однако основным требованием запуска разработанной модели одежды являлась ее рентабельность в условиях массового производства (трудоемкость, условия производства, выпускаемое сырье и т.п.), поэтому выпускаемые изделия значительно отличались от эскизов и фотоизображений в модных «глянцевых» журналах.

Библиографический список

1. Щипакина А.А. *Мода в СССР. Советский Кузнецкий*, 14. — М., 2009.
2. Черемных А.И. *Основы художественного проектирования одежды*. — М., 1968.
3. Литвина Л.М., Леонидова И.С., Турчановская Л.Ф. *Моделирование и художественное оформление женской и детской одежды* : изд. 2-е, испр. и доп. — М., 1972.
4. *Мода за рубежом (женская одежда 1968–69 гг.)* / сост. А. Филатов. — М., 1968.
5. *Мода за рубежом (женская одежда)* / сост. А. Филатов. — М., 1969.
6. *Мода за рубежом. Женская одежда (осень-зима 1969–70 гг.)* / сост. А. Филатов. — М., 1970.
7. *Мода за рубежом (мужская одежда)* / сост. А. Филатов. — М., 1970.
8. *Ткани для женской одежды 1969 г. за рубежом* / сост. С. Пестель, Е. Арнс. — М., 1969.
9. *Международная выставка одежды в Москве в 1967 году (доклады)* / ред. А.Г. Мишина. — М., 1968.
10. *Прогнозы тенденций женской моды на сезон «осень-зима 1976–77 гг.»* / сост. В. Зайцев, И. Малиованова. — М., 1976.
11. *Мода'77* / сост. М.В. Антонова, К.В. Кудряшов, А.И. Соколова. — Л., 1975.
12. Пармон Ф.М. *Композиция костюма* : учебник для вузов. — М., 1985.
13. Малышева С. С учетом возраста // *Алтайская правда*. — 1970. — №83.