

УДК 332.1
ББК 65.04

Основные аспекты становления современных кластеров в региональной экономике

В.Н. Ротова, Л.А. Коршунов

Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова (Барнаул, Россия)

The Main Aspects of Modern Clusters Development in Regional Economy

V.N. Rotova, L.A. Korshunov

Polzunov Altai State Technical University (Barnaul, Russia)

Стратегической целью развития региона является обеспечение устойчивого повышения уровня качества и жизни населения на основе сбалансированной социально-экономической системы инновационного типа, гарантирующей национальную безопасность, динамичное развитие экономики и реализацию стратегических интересов России в мировом сообществе.

Перед экономической наукой стоит задача познания, описания и разработки системы управленческих отношений, основными целями которой должны являться вопросы обеспечения темпов устойчивого роста и повышения конкурентоспособности отечественного производства товаров и услуг. Этим целям отвечает создание и развитие кластерных организаций, которые, являясь по сути межотраслевыми комплексами, играют роль «точек роста» региональной и национальной экономики, при этом кластеры позволяют преодолеть структурные ограничения, а также сложившуюся в ряде хозяйственных субъектов многоотраслевую структуру производства.

В статье рассматриваются этапы становления кластерных структур на региональном уровне и современные организационно-экономические механизмы их функционирования.

Ключевые слова: кластер, инновации, инновационный кластер, кластерная политика, государственная политика, управление инновационной деятельностью, хозяйственные связи, взаимосвязанные компании.

DOI 10.14258/izvasu(2015)2.1-28

Кластерный подход является сравнительно новым принципом структурирования экономической системы. Впервые о нем упоминается в работе Маршалла 1879 г. Этапы становления экономического кластера представлены на рисунке.

The overriding priority of the region's development is to ensure the sustainable improvement of the quality of living, based on a balanced socio-economic system of innovative type, ensuring national security, dynamic economic development and implementation of the strategic interests of Russia in the world community.

The major objective of economic research now is the study, description and development of administrative relations system, that is aimed at providing sustainable growth rate and improving the competitiveness of domestically produced goods and services.

This objective may be satisfied with the creation and development of clusters, that are essentially inter-industry complexes and play the role of "growth areas" in regional and national economies, with clusters being able to overcome structural constraints, as well as existing in a number of business entities multi-branch production structure.

This article discusses the stages of cluster formation at the regional level and modern organizational and economic mechanisms of their performance.

Key words: cluster, innovation, innovation cluster, cluster-based policy, public policy, innovation management, economic ties, affiliated companies.

Приступая к разработке темы «локализованных отраслей» (кластеров), Маршалл задался вопросом о способности агломераций малых предприятий (кластеров) составить реальную альтернативу крупным фирмам, а также об экономической природе этой спо-



Последовательность этапов становления экономических кластеров (136 лет кластерным структурам)

способности, поскольку она проявляется в реальной экономической жизни.

В процессе ознакомления с британской промышленностью Маршалл пришел к заключению, что, по крайней мере, для некоторых типов производств существуют два пути к производственной эффективности: первый, основанный на крупных производственных единицах, вертикально интегрированных в единое предприятие, и второй, основанный на концентрации многих малых фабрик, специализирующихся на различных стадиях единого производственного процесса в пределах ограниченного географического района.

Экономическую устойчивость промышленных районов Маршалл объясняет с помощью введенного им механизма внешних экономий. Он рассматривает три типа внешних экономий. Во-первых, он указывает на расширенные возможности закупок промежуточных изделий, а также производственных услуг от множества специализированных поставщиков. Во-вторых, в агломерации складывается выбор специализированной рабочей силы. И, наконец, «индустриальная атмосфера», новые технологические идеи, которые « витают в воздухе » и растекаются по всей агломерации.

Понятие «инновация» (нововведение) в экономическую науку было введено Йозефом Шумпетером, который рассматривал инновацию как средство преодоления экономических кризисов. На основе теории «длинных конъюнктурных волн деловой активности» он выявил новую возможность вывода производственной системы из кризиса, связанную не с ростом масштабов деятельности, а с изменением в хозяйственном процессе за счет создания и внедрения инноваций. По Шумпетеру, с помощью нововведений предприятие может использовать новые конкурентные приемы, отличные от прежних ценовых форм конкуренции.

Шумпетером введено также понятие кластера инноваций — совокупности (пакета) базисных инноваций, реализуемых в единый момент времени. Ученый отметил, что нововведения появляются не равномерно, а группами (кластерами). Стимулом к зарождению новых кластеров инноваций служат новые научные открытия.

В 1939 г. в социологии был определен предмет кластерного анализа и сделано его описание исследователем Трионом. Главное назначение кластерного анализа — разбиение множества исследуемых объектов и признаков на однородные в соответствующем понимании группы, или кластеры. Это означает, что решается задача классификации данных и выявления в ней соответствующей структуры.

Достоинство кластерного анализа в том, что он позволяет производить разбиение объектов не по одному параметру, а по целому набору признаков.

Кластерный анализ дает возможность рассматривать достаточно большой объем информации и резко сокращать, сжимать большие массивы социально-экономической информации, делать их компактными и наглядными.

Важное значение кластерный анализ имеет применительно к совокупностям временных рядов, характеризующих экономическое развитие, так как можно выделять периоды, когда значения соответствующих показателей были достаточно близкими, а также определять группы временных рядов, динамика которых наиболее схожая.

Как и любой другой метод, кластерный анализ имеет определенные недостатки и ограничения, в частности состав и количество кластеров зависят от выбираемых критериев разбиения. При сведении исходного массива данных к более компактному виду могут возникать определенные искажения, а также могут теряться индивидуальные черты отдельных объектов за счет замены их характеристиками обобщен-

ных значений параметров кластера. При проведении классификации объектов очень часто игнорируется возможность отсутствия в рассматриваемой совокупности каких-либо значений кластеров.

Кластерные соединения не имеют точной даты своего рождения. Они зарождались постепенно в недрах классической координационной химии, а позднее — в химии металлоорганических соединений. Первое такое соединение было получено в 1907 г.

А. Коттон в 1966 г. дал первое определение понятия кластерных соединений. Однако в это время кластеры все еще воспринимались как некие экзотические объекты, не имеющие широкого распространения в химии; число структурно охарактеризованных соединений было не велико, методы их синтеза, по существу, отсутствовали, не было собственно химии этих соединений.

В ходе своих исследований Майкл Портер проанализировал конкурентные возможности более 100 отраслей в десяти странах. Оказалось, что наиболее конкурентоспособные транснациональные компании обычно не разбросаны бессистемно по разным странам, а имеют тенденцию концентрироваться в одной стране, а порой даже в одном регионе страны. Это объясняется тем, что одна или несколько фирм, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяет свое положительное влияние на ближайшее окружение — поставщиков, потребителей и конкурентов.

В итоге формируется «кластер» — сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга [1].

Центром кластера чаще всего бывает несколько мощных компаний, при этом между ними сохраняются конкурентные отношения.

Кроме того, кластерная форма организации приводит к созданию особой формы инновации — «со-

вокупного инновационного продукта». Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий.

Экономика России обладает наследственностью в виде советской модели организации промышленности — территориальных производственных комплексов. Эта модель нуждается в модификации для соответствия рыночной экономике и вызовам глобализации.

Вопросы экономики и организация бизнес-процессов, применение современных систем управления и информационных технологий, постановка регулярного менеджмента так же значимы в кластере, как и производственная сторона дела [2; 3].

За 136 лет развития кластера сформировались специфические, весьма продвинутые и эффективные подходы как в разработке решений, так и в практической организации проведения работ, позволяющие говорить о кластере как о специальной научной, практической, культурной и деловой области человеческой деятельности. Этот термин появляется всякий раз, когда в широких масштабах необходимо решать задачи, стоящие перед региональной экономикой.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г., утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, предусматривается создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий, формирование ряда инновационных высокотехнологичных кластеров в европейской и азиатской частях России [4].

Библиографический список

1. Портер М.Э. Конкуренция : учеб. пособие : пер. с англ. / под ред. Я.В. Заблоцкого. — М., 2000.
2. Коршунов Л.А., Бадешко Т.В. О практике применения федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Представительная власть — XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. — 2007. — № 3.
3. Коршунов Л.А., Быстрой Г.П. Детерминированное неперiodическое изменение валового регионального продукта // Экономика региона. — 2010. — № 1.
4. Ротова В.Н. Основные проблемы кластерных организаций Сибирского федерального округа // Известия Алт. гос. ун-та. Серия : Экономика. — 2011. — № 2/2 (70).